

۱. طراحی و غرفه آرایبی: ۲۷

نمره	امتیاز	پارامتر ارزیابی
	۱۵	طراحی و ساخت غرفه از نظر حجم، فرم، رنگ، نورپردازی و تناسب موضوعی طراحی غرفه با موضوعیت نمایشگاه
	۵	چیدمان تجهیزات داخل و گرافیک غرفه
	۵	ابتکار و نوآوری در غرفه آرایبی
	۲	نوآوری و خلاقیت در جذب مخاطب

۲. نظم و انضباط: ۵

	۲	نظم و انضباط مسئولین
	۱	آراستگی و پوشش افراد
	۱	نحوه ارتباط با بازدید کننده
	۱	رعایت برنامه زمان بندی برپایی غرفه

۳. کارگاه آموزشی: ۵

	۲	برگزاری کارگاه آموزشی در حین برگزاری نمایشگاه
	۳	ارائه گزارش تصویری در غرفه

۴. پاسخگویی تخصصی و فنی مسئولین در غرفه: ۴

	۲	حضور کارشناس متخصص و فنی
	۲	نحوه ارائه گزارش و پاسخگویی

۵. تبلیغات و اطلاعات رسانی: ۱۰

	۴	بروشور تبلیغاتی، پوستر، جزوه و کاتالوگ
	۳	CD و فیلم
	۳	کتاب و بروشور آموزشی

۶. استانداردها و گواهی نامه های معتبر داخلی و خارجی: ۶

	۲	استاندارد خدمات و داشتن ISO های داخلی و خارجی
	۲	داشتن گواهی نامه های معتبر مدیریتی نظیر EFQM
	۲	داشتن گواهی نامه های معتبر زیست محیطی HSE

۷. رضایت نامه، تشویق نامه و تاییدیه کارفرما: ۸

	۸	تعداد: ----- (به ازای هر یک از موارد فوق ۱ امتیاز لحاظ گردد)
--	---	--

۸. عضویت در انجمن و تشکل های علمی داخلی و خارجی: ۵

۳	عضویت در انجمن ها، سندیکاها و تشکل های علمی داخلی و خارجی (نقش شرکتها به عنوان ریاست یا عضو ارشد در این مجمع ها یک امتیاز اضافی دارد)
۲	تعداد مقالات علمی - تخصصی پذیرفته شده در کنفرانس های داخلی و خارجی با حمایت پیمانکار (حداقل ۱ مقاله)

۹. ابتکارات و فن آوری: ۱۰

نام فن آوری (-----)	
۳	تعداد پروژه های انجام شده با رویکرد مهندسی ارزش
۲	دانش، مهارت، تجهیزات
۲	همکاری با شرکت های دانش بنیان و مراکز علمی معتبر
۲	بومی سازی (عدم اتکا به توان خارجی)
۱	دارای ظرفیت فعال نوآوری، ابتکارات، تحقیق و توسعه

۱۰. رتبه احراز از نهاد برنامه ریزی کشور: ۳

۳	(مربوط به مشاوران - پیمانکاران) رتبه ۱ : ۳ امتیاز، رتبه ۲ : ۲ امتیاز، رتبه ۳ : ۱ امتیاز
---	--

۱۱. مستندسازی تجربیات پیمانکاران: ۴

۲	انتقال تجربیات
۲	مستندسازی عملیات (به ازای هر مستند: عکس، فیلم، CD، کتاب و ... ۱ امتیاز)

۱۲. مشارکت با شرکتها و جذب سرمایه داخلی و خارجی: ۷

۳	میزان جذب سرمایه داخلی:
نام سرمایه گذار یا شرکت همکار داخلی:	
جذب سرمایه داخلی کمتر از صد میلیارد ریال ۲ امتیاز و بیشتر از صد میلیارد ریال ۳ امتیاز	
۴	میزان جذب سرمایه خارجی:
نام سرمایه گذار یا شرکت همکار خارجی:	
جذب سرمایه خارجی کمتر از سه میلیون دلار ۲ امتیاز و بیشتر از سه میلیون دلار ۴ امتیاز	

۱۳. مشارکت در پروژه های راهبردی: ۴

نام پروژه راهبردی (-----)	
۴	به ازای هر پروژه ۱ امتیاز

۱۴. صادرات خدمات فنی و مهندسی: ۲

۱	میزان صادرات در ۱ سال گذشته
۱	کشورهای بازار هدف

۱. طراحی و غرفه آرایبی: ۳۶

نمره	امتیاز	پارامتر ارزیابی
	۱۵	طراحی و ساخت غرفه از نظر حجم، فرم، رنگ، نورپردازی و تناسب موضوعی طراحی غرفه با موضوعیت نمایشگاه
	۴	چیدمان تجهیزات داخل و گرافیک غرفه
	۵	ابتکار و نوآوری در غرفه آرایبی
	۴	رعایت و نوآوری و همکاری با صنعت برق در زمینه مدیریت مصرف انرژی در محل تولید
	۴	استفاده از تجهیزات کم مصرف در غرفه
	۴	نوآوری و خلاقیت در جذب مخاطب

۲. نظم و انضباط: ۸

	۲	نظم و انضباط مسئولین
	۲	آراستگی و پوشش افراد
	۱	نحوه ارتباط با بازدید کننده
	۳	رعایت برنامه زمانبندی برپایی غرفه

۳. کارگاه آموزشی: ۳

	۱	برگزاری کارگاه آموزشی در حین نمایشگاه
	۲	ارائه گزارش تصویری در غرفه

۴. پاسخگویی تخصصی و فنی مسئولین در غرفه: ۵

	۲	حضور کارشناس متخصص و فنی
	۳	نحوه ارائه گزارش و پاسخگویی

۵. تبلیغات و اطلاعات رسانی: ۱۱

	۶	بروشور تبلیغاتی، پوستر، جزوه، کاتالوگ، CD و فیلم
	۵	کتاب و بروشور آموزشی

۶. خدمات پس از فروش: ۵

	۲	دارا بودن دستور العمل نصب، بهره برداری و نگه داری
	۲	آموزش منابع انسانی جهت ارائه خدمات
	۱	دارا بودن نمایندگی داخلی و خارجی

۷. استانداردهای کالا و گواهی نامه های معتبر داخلی و خارجی: ۶

	۳	استاندارد تولید کالا (داخلی و خارجی معتبر)
	۱	داشتن گواهی نامه های ISO
	۱	داشتن گواهی نامه های معتبر مدیریتی نظیر EFQM
	۱	داشتن گواهی نامه های معتبر زیست محیطی HSE

۸. میزان صادرات کالا: ۲

	۱	میزان صادرات در یک سال گذشته
	۱	کشورهای بازار هدف (هرکشور یک امتیاز)

۹. رضایت نامه، تشویق نامه و تاییدیه کارفرما: ۴

	۴	تعداد: ----- (به ازای هر یک از موارد فوق ۱ امتیاز لحاظ گردد)
--	---	--

۱۰. ابتکارات و فن آوری: ۱۵

		نام فن آوری (-----)
	۲	تعداد پروژه های انجام شده با رویکرد مهندسی ارزش
	۳	دانش، مهارت، تجهیزات
	۴	همکاری با شرکت های دانش بنیان و مراکز علمی معتبر
	۳	بومی سازی (عدم اتکا به توان خارجی)
	۳	دارای سیستم فعال و اعتبارات تخصیصی در خصوص نوآوری و خلاقیت (R&D)

۱۱. عضویت در انجمن و تشکل های داخلی و خارجی: ۵

	۳	عضویت در انجمن ها، سندیکاها و تشکل های علمی داخلی و خارجی و مجامع (به ازای هر عضویت یک امتیاز)
	۳	تعداد مقالات علمی -تخصصی پذیرفته شده در کنفرانس های داخلی و خارجی با حمایت شرکت (حداقل ۱ مقاله)

پارامترهای امتیازدهی ارزیاب-شرکتهای خارجی

۱. طراحی و غرفه آرایبی: ۴۰

نمره	امتیاز	پارامتر ارزیابی
	۱۵	طراحی و ساخت غرفه از نظر حجم، فرم، رنگ، نورپردازی و تناسب موضوعی طراحی غرفه با موضوعیت نمایشگاه
	۱۰	چیدمان تجهیزات داخل و گرافیک غرفه
	۱۰	ابتکار و نوآوری در غرفه آرایبی
	۵	نوآوری و خلاقیت در جذب مخاطب

۲. نظم و انضباط: ۱۰

	۱	نظم و انضباط مسئولین
	۱	آراستگی و پوشش افراد
	۲	نحوه ارتباط با بازدید کننده
	۶	رعایت برنامه زمانبندی برپایی غرفه

۳. کارگاه آموزشی: ۳

	۱	برگزاری کارگاه آموزشی
	۲	ارائه گزارش تصویری

۴. پاسخگویی تخصصی و فنی مسئولین در غرفه: ۱۰

	۴	حضور کارشناس متخصص و فنی
	۶	نحوه ارائه گزارش و پاسخگویی

۵. تبلیغات و اطلاعات رسانی: ۵

	۳	بروشور، پوستر، جزوه، کاتالوگ، CD و فیلم
	۲	کتاب آموزشی

۶. پشتیبانی خدمات: ۱۰

	۴	دارا بودن گارانتی مناسب
	۲	دارا بودن دستور العمل نصب، بهره برداری و نگه داری
	۲	آموزش منابع انسانی جهت ارائه خدمات
	۲	دارا بودن نمایندگی داخلی و خارجی

۷. کیفیت کالا: ۵

	۳	داشتن استاندارد و گواهی معتبر داخلی و خارجی (به ازای هر کدام یک امتیاز)
	۲	داشتن گواهی معتبر زیست محیطی

۸. کمیت و کیفیت کالای موجود در غرفه: ۵

	۳	نمونه ارائه شده در غرفه به صورت کالای اصلی
	۲	نمونه ارائه شده در غرفه به صورت ماکت و ...

۹. فن آوری نوین و انتقال دانش فنی: ۱۰

		نام فن آوری (-----)
	۲	تعداد پروژه های انجام شده با رویکرد مهندسی ارزش
	۲	دانش، مهارت، تجهیزات
	۲	کسب دانش فنی و تکنولوژی و انتقال آنها
	۲	بومی سازی
	۱	دارای سیستم فعال و اعتبارات تخصیصی در خصوص نوآوری و خلاقیت
	۱	سازمان کار و اعتبارات تخصیصی

۱۰. استاندارد: ۲

	۲	استاندارد کالا براساس IEC- DIN,...
--	---	------------------------------------

۱. طراحی و غرفه آرایه: ۴۰

نمره	امتیاز	پارامتر ارزیابی
	۲۲	طراحی و ساخت غرفه از نظر حجم، فرم، رنگ، نورپردازی و تناسب موضوعی طراحی غرفه با موضوعیت نمایشگاه
	۹	چیدمان تجهیزات داخل و گرافیک غرفه
	۹	ابتکار و نوآوری در غرفه آرایه

۲. نظم و انضباط: ۱۰

	۳	نظم و انضباط مسئولین
	۲	آراستگی و پوشش افراد
	۲	نحوه ارتباط با بازدید کننده
	۳	رعایت برنامه زمانبندی برپایی غرفه

۳. کارگاه آموزشی: ۳

	۱	برگزاری کارگاه آموزشی در حین نمایشگاه
	۲	ارائه گزارش تصویری در غرفه

۴. پاسخگویی تخصصی و فنی مسئولین در غرفه: ۵

	۲	حضور کارشناس متخصص و فنی
	۳	نحوه ارائه گزارش و پاسخگویی

۵. تبلیغات و اطلاعات رسانی: ۶

	۴	بروشور تبلیغاتی، پوستر، جزوه، کاتالوگ و CD و فیلم
	۲	کتاب و بروشور آموزشی

۶. استاندارد خدمات و گواهی نامه های معتبر داخلی و خارجی: ۱۰

	۴	داشتن گواهی نامه های ISO
	۲	داشتن گواهی نامه های معتبر مدیریتی نظیر EFQM
	۲	داشتن گواهی نامه های معتبر زیست محیطی HSE
	۲	داشتن سایر گواهی نامه ها

۷. حمایت از ابتکارات و فن آوری : ۱۲

نام فن آوری (-----)		
۳	تعداد پروژه های انجام شده با رویکرد مهندسی ارزش	
۲	انتشار دانش و مهارت برای عموم	
۳	انتشار دانش و مهارت به صورت اختصاصی	
۱	کسب دانش فنی، تدوین مدل و تدوین سند استراتژیک	
۱	سیستم آموزش کارکنان	
۲	بستر سازی سیستم نوآوری و ابتکارات تحقیق و توسعه	

۸. مستندسازی تجربیات : ۹

۵	انتقال تجربیات (به کارکنان و به شرکتهای زیرمجموعه)	
۴	مستندسازی عملیات (به ازای هر مستند: عکس، فیلم، CD، کتاب و... ۱ امتیاز)	

۹. میزان جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی : ۵

۲	میزان جذب سرمایه داخلی	
نام سرمایه گذار داخلی		
جذب سرمایه داخلی کمتر از صدمیلیارد ریال ۲ امتیاز و بیشتر از صدمیلیارد ریال ۳ امتیاز		
۳	میزان جذب سرمایه خارجی	
نام سرمایه گذار خارجی		
جذب سرمایه خارجی کمتر از سه میلیون دلار ۲ امتیاز و بیشتر از سه میلیون دلار ۴ امتیاز		

۱. طراحی و غرفه آرایبی: ۲۵

نمره	امتیاز	پارامتر ارزیابی
	۱۵	طراحی و ساخت غرفه از نظر حجم، فرم، رنگ، نورپردازی و تناسب موضوعی طراحی غرفه با موضوعیت نمایشگاه
	۵	چیدمان تجهیزات داخل و گرافیک غرفه
	۵	ابتکار و نوآوری در غرفه آرایبی

۲. نظم و انضباط: ۵

	۲	نظم و انضباط مسئولین
	۱	آراستگی و پوشش افراد
	۱	نحوه ارتباط با بازدید کننده
	۱	رعایت برنامه زمانبندی برپایی غرفه

۳. کارگاه آموزشی: ۸

	۳	برگزاری کارگاه آموزشی در حین نمایشگاه
	۵	ارائه گزارش تصویری در غرفه

۴. پاسخگویی تخصصی و فنی مسئولین در غرفه: ۱۵

	۶	حضور کارشناس متخصص و فنی
	۹	نحوه ارائه گزارش و پاسخگویی

۵. تبلیغات و اطلاعات رسانی: ۶

	۴	بروشور تبلیغاتی، پوستر، جزوه، کاتالوگ، CD و فیلم
	۲	کتاب و بروشور آموزشی

۶. استانداردها و گواهی نامه های معتبر داخلی و خارجی: ۵

	۲	داشتن ISO های داخلی و خارجی معتبر
	۲	داشتن گواهی نامه های معتبر مدیریتی نظیر EFQM
	۱	داشتن گواهی نامه های معتبر زیست محیطی HSE

۷. رضایت نامه، تشویق نامه و تاییدیه کارفرما: ۷

	۷	تعداد: ----- (به ازای هر یک از موارد فوق ۱ امتیاز لحاظ گردد)
--	---	--

۸. ابتکارات و فن آوری های جدید: ۷

نام فن آوری (-----)	
۲	تعداد پروژه های انجام شده با رویکرد مهندسی ارزش
۱	دانش، مهارت، تجهیزات
۱	همکاری با شرکت های دانش بنیان و مراکز علمی معتبر
۱	بومی سازی (عدم اتکا به توان خارجی)
۱	دارای سیستم فعال و اعتبارات تخصیصی در خصوص نوآوری و خلاقیت
۱	دارای ظرفیت فعال نوآوری، ابتکارات، تحقیق و توسعه

۹. عضویت در انجمن و تشکل های علمی داخلی و خارجی : ۵

۳	عضویت در انجمن ها، سندیکاها و تشکل های علمی داخلی و خارجی (نقش شرکتها به عنوان ریاست یا عضو ارشد در این مجمع ها یک امتیاز اضافی دارد)
۲	تعداد مقالات علمی – تخصصی پذیرفته شده در کنفرانس های داخلی و خارجی با حمایت مشاور (حداقل ۱ مقاله)

۱۰. رتبه احراز از نهاد برنامه ریزی کشور: ۳

۳	(مربوط به مشاوران – پیمانکاران) رتبه ۱ : ۳ امتیاز، رتبه ۲ : ۲ امتیاز، رتبه ۳ : ۱ امتیاز
---	--

۱۱. مستندسازی تجربیات مشاوران: ۱۰

۵	انتقال تجربیات
۵	مستندسازی عملیات (به ازای هر مستند: عکس، فیلم، DC، کتاب و... ۱ امتیاز)

۱۲. مشارکت در پروژه های راهبردی کشور: ۴

نام پروژه راهبردی (-----)	
۴	تعداد مشارکت در پروژه های راهبردی (به ازای هر پروژه ۱ امتیاز)

فرم ارزیابی شرکتهای حاضر در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران-۹الی۱۲ آبان۱۳۹۸ (پیمانکار)

نام شرکت:	داخلی <input type="checkbox"/> خارجی <input type="checkbox"/>	نام مدیر عامل (مدیر):
شماره گروه:	سابقه حضور در نمایشگاه (سال):	نام مسئول پاسخگویی:
زمینه فعالیت:	تاریخ بازدید:	سمت:
محل غرفه سالن:	تاریخ بازدید دوباره:	امضاء:
شماره غرفه:		

ردیف	شاخص ارزیابی پیمانکار	امتیاز کل	امتیاز کسب شده
۱	طراحی و غرفه آرایبی	۲۷	
۲	نظم و انضباط	۵	
۳	کارگاه آموزشی	۵	
۴	پاسخگویی تخصصی و فنی مسئولین در غرفه	۴	
۵	تبلیغات و اطلاع رسانی	۱۰	
۶	استانداردهای کالا و گواهی نامه های معتبر داخلی و بین المللی	۶	
۷	رضایت نامه، تشویق نامه و تاییدیه کارفرما	۸	
۸	عضویت در انجمن و تشکل های علمی داخلی و خارجی	۵	
۹	ابتکارات و فن آوری	۱۰	
۱۰	رتبه احراز از نهاد برنامه ریزی کشور	۳	
۱۱	مستندسازی تجربیات پیمانکاران	۴	
۱۲	مشارکت با شرکتهای و جذب سرمایه داخلی و خارجی	۷	
۱۳	مشارکت در پروژه های راهبردی	۴	
۱۴	صادرات خدمات فنی و مهندسی	۲	
	امتیاز نهایی	۱۰۰	

نقطه نظر پیمانکار:

نام و نام خانوادگی ارزیاب غرفه:

نظریه ارزیابان: (داخل کادر علامت گذاری شود)

امتیاز نهایی:

ضعیف	تا ۵۰	خوب	۷۱-۸۵
متوسط	۵۱-۷۰	عالی	۸۶-۱۰۰

تاریخ:

امضاء ارزیابان:

* تمامی آیتیم ها بطور کامل و با دقت توسط ارزیابان تکمیل گردیده و به امضای اعضای گروه برسد.

نظر کمیته فنی در مورد ارزیابان:

فرم ارزیابی شرکتهای حاضر در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران - ۹ الی ۱۲ آبان ۱۳۹۸ (تولید کننده)

نام شرکت:	داخلی <input type="checkbox"/> خارجی <input type="checkbox"/>	نام مدیر عامل (مدیر):
شماره گروه:	سابقه حضور در نمایشگاه (سال):	نام مسئول پاسخگویی:
نام محصول:	تاریخ بازدید:	سمت:
محل غرفه سالن:	تاریخ بازدید دوباره:	امضاء:
شماره غرفه:		

ردیف	شاخص ارزیابی تولید کننده	امتیاز کل	امتیاز کسب شده
۱	طراحی و غرفه آرایبی	۳۶	
۲	نظم و انضباط	۸	
۳	کارگاه آموزشی	۳	
۴	پاسخگویی تخصصی و فنی مسئولین در غرفه	۵	
۵	تبلیغات و اطلاع رسانی	۱۱	
۶	خدمات پس از فروش کالا و دارا بودن نمایندگی داخلی و خارجی	۵	
۷	استانداردهای کالا و گواهی نامه های معتبر داخلی و بین المللی	۶	
۸	میزان صادرات	۲	
۹	رضایت نامه، تشویق نامه و تاییدیه کارفرما	۴	
۱۰	فن آوری جدید، ابتکارات و R&D	۱۵	
۱۱	عضویت در انجمن و تشکل های علمی داخلی و خارجی	۵	
	امتیاز نهایی	۱۰۰	

نقطه نظر تولید کننده:

نام و نام خانوادگی ارزیاب غرفه:

نظریه ارزیابان: (داخل کادر علامت گذاری شود)

امتیاز نهایی:

ضعیف	تا ۵۰	خوب	۷۱-۸۵
متوسط	۵۱-۷۰	عالی	۸۶-۱۰۰

تاریخ:

امضاء ارزیابان:

* تمامی آیتم ها بطور کامل و با دقت توسط ارزیابان تکمیل گردیده و به امضای اعضای گروه برسد.

نظر کمیته فنی در مورد ارزیابان:

فرم ارزیابی شرکتهای حاضر در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران - ۹ الی ۱۲ آبان ۱۳۹۸ (خارجی)

<p>نام مدیر عامل (مدیر):</p> <p>نام مسئول پاسخگویی:</p> <p>سمت:</p> <p>امضاء:</p>	<p>نام شرکت خارجی:</p> <p>همکار شرکت ایرانی (در صورت وجود):</p> <p>زمینه فعالیت:</p> <p>محل غرفه سالن:</p> <p>شماره غرفه:</p> <p>سابقه حضور در نمایشگاه (سال):</p> <p>تاریخ بازدید:</p> <p>تاریخ بازدید دوباره:</p>
---	---

امتیاز کسب شده	امتیاز کل	شاخص ارزیابی خارجی	ردیف
	۴۰	طراحی و غرفه آرایی	۱
	۱۰	نظم و انضباط	۲
	۳	کارگاه آموزشی	۳
	۱۰	ارائه توضیحات تخصصی و فنی در غرفه	۴
	۵	تبلیغات و اطلاع رسانی	۵
	۱۰	پشتیبانی خدمات (خدمات پس از فروش و گارانتی محصولات)	۶
	۵	کمیت کالاهای موجود در غرفه	۷
	۵	کیفیت کالای موجود در غرفه	۸
	۱۰	فن آوری نوین و انتقال دانش فنی	۹
	۲	استاندارد محصولات	۱۰
	۱۰۰	امتیاز نهایی	

نقطه نظر مسئول غرفه:

نام و نام خانوادگی ارزیاب غرفه:

نظریه ارزیابان: (داخل کادر علامت گذاری شود)

امتیاز نهایی:

ضعیف	تا ۵۰	خوب	۷۱-۸۵
متوسط	۵۱-۷۰	عالی	۸۶-۱۰۰

تاریخ:

امضاء ارزیابان:

* تمامی آیتم ها بطور کامل و با دقت توسط ارزیابان تکمیل گردیده و به امضای اعضای گروه برسد.

نظر کمیته فنی در مورد ارزیابان:

فرم ارزیابی شرکتهای حاضر در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران - ۹ الی ۱۲ آبان ۱۳۹۸ (کارفرما)

نام شرکت:	داخلی <input type="checkbox"/> خارجی <input type="checkbox"/>	نام مدیر عامل (مدیر):
شماره گروه:	سابقه حضور در نمایشگاه (سال):	نام مسئول پاسخگویی:
زمینه فعالیت:	تاریخ بازدید:	سمت:
محل غرفه سالن:	تاریخ بازدید دوباره:	امضاء:
شماره غرفه:		

ردیف	شاخص ارزیابی کارفرما	امتیاز کل	امتیاز کسب شده
۱	طراحی و غرفه آرایبی	۴۰	
۲	نظم و انضباط	۱۰	
۳	کارگاه آموزشی	۳	
۴	پاسخگویی تخصصی و فنی مسئولین در غرفه	۵	
۵	تبلیغات و اطلاع رسانی	۶	
۶	استاندارد خدمات و گواهی نامه های معتبر داخلی و بین المللی	۱۰	
۷	فن آوری جدید و ابتکارات	۱۲	
۸	مستندسازی تجربیات	۹	
۹	میزان جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی	۵	
	امتیاز نهایی	۱۰۰	

نقطه نظر کارفرما:

نام و نام خانوادگی ارزیاب غرفه:

نظریه ارزیابان: (داخل کادر علامت گذاری شود)

امتیاز نهایی:

ضعیف	تا ۵۰	خوب	۷۱-۸۵
متوسط	۵۱-۷۰	عالی	۸۶-۱۰۰

تاریخ:

امضاء ارزیابان:

* تمامی آیتم ها بطور کامل و با دقت توسط ارزیابان تکمیل گردیده و به امضای اعضای گروه برسد.

نظر کمیته فنی در مورد ارزیابان:

فرم ارزیابی شرکتهای حاضر در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران -۹ الی ۱۲ آبان ۱۳۹۸ (مشاور)

نام شرکت:	داخلی <input type="checkbox"/> خارجی <input type="checkbox"/>	نام مدیر عامل (مدیر):
شماره گروه:	سابقه حضور در نمایشگاه (سال):	نام مسئول پاسخگویی:
زمینه فعالیت:	تاریخ بازدید:	سمت:
محل غرفه سالن:	تاریخ بازدید دوباره:	امضاء:
شماره غرفه:		

ردیف	شاخص ارزیابی مشاور	امتیاز کل	امتیاز کسب شده
۱	طراحی و غرفه آرای	۲۵	
۲	نظم و انضباط	۵	
۳	کارگاه آموزشی	۸	
۴	پاسخگویی تخصصی و فنی مسئولین در غرفه	۱۵	
۵	تبلیغات و اطلاع رسانی	۶	
۶	استانداردهای کالا و گواهی نامه های معتبر داخلی و بین المللی	۵	
۷	رضایت نامه، تشویق نامه و تاییدیه کارفرما	۷	
۸	ابتکارات و فن آوری های جدید	۷	
۹	عضویت در انجمن و تشکل های علمی داخلی و خارجی	۵	
۱۰	رتبه احراز از نهاد برنامه ریزی کشور	۳	
۱۱	مستندسازی تجربیات مشاوران	۱۰	
۱۲	مشارکت در پروژه های راهبردی	۴	
	امتیاز نهایی	۱۰۰	

نقطه نظر مشاور:

نام و نام خانوادگی ارزیاب غرفه:

نظریه ارزیابان: (داخل کادر علامت گذاری شود)

امتیاز نهایی:

ضعیف	تا ۵۰	خوب	۷۱-۸۵
متوسط	۵۱-۷۰	عالی	۸۶-۱۰۰

تاریخ:

امضاء ارزیابان:

* تمامی آیتم ها بطور کامل و با دقت توسط ارزیابان تکمیل گردیده و به امضای اعضای گروه برسد.

نظر کمیته فنی در مورد ارزیابان: